



食材王国みやぎフードビジネス塾

経営力強化コース

参加費
無料

食品製造業の若手経営者のあなたへ

今後10年先まで事業が継続できるように

「経営力」を強化しませんか？

対象

県内で食品製造業を営む事業者であり、以下のいずれかに該当する者。

- ・若手経営者（代表者自身の年齢が20歳から49歳までの者）
- ・経営経験の浅い経営者（代表者に就任して概ね5年未満の者）
- ・後継候補者（将来の会社代表候補者）

実施日

2025年

12.22 月
12.23 火

実施
場所

フォレスト仙台 第6会議室

（仙台市青葉区柏木 1-2-45）

研修
講師

株式会社 アクトミライ

岩館 邦和

第1回

2025年12月22日(月) 14:00-17:00

フードビジネスの言語化

～ビジネスのモヤモヤを洗い出そう！～

- ・受講者の抱えるビジネスのモヤモヤを洗い出し、頭の中を整理する講座です
- ・自社の経営課題を視覚化・言語化し、現状を把握します
- ・各自ワークショップに取り組み、その後、全員でディスカッションを行います

第2回

2025年12月23日(火) 9:30-12:30

フードビジネスの仕組化

～商品よりも仕組みをつくろう！～

- ・自社の「売れる仕組み」を考える講座です
- ・販売しなくとも自然と売れる仕組みのケーススタディにグループで取り組みます
- ・加えて各受講者が自社の売れる仕組みを検討し、全員でディスカッションを行います

第3回

2025年12月23日(火) 13:30-16:30

フードビジネスの数値化

～商品よりも数字を語ろう！～

- ・自社の「経営数値」を考える講座です
- ・事業を継続させるために必要な数値理解と目標設定に挑戦します
- ・各自ワークショップに取り組み、数値目標を設定、全員でディスカッションを行います

*全3回の研修すべてにご参加ください

定員10名程度

*第1回終了後に懇親会を予定しています（希望者のみ）

*第3回終了後に個別相談を予定しています（希望者のみ）

以下のURLまたは二次元バーコードから必要事項を入力の上、送信ください。

<経営力強化コース>

<https://forms.gle/fzNyUDHmkuS27TRc9>

申込期限：2025年12月16日(火)





食材王国みやぎフードビジネス塾

営業力強化コース

参加費
無料



食品製造業の営業担当者・営業責任者のあなたへ

今後10年先まで事業が継続できるように

「営業力」を強化しませんか？

対象

県内で食品製造業を営む事業者であり、以下のいずれかに該当する者。

- ・営業担当者（現在、営業業務を担当している者）
- ・営業責任者（現在、営業業務を統括している責任者）

実施日

2025年
12.24 水
2026年
1.8 木

実施場所

フォレスト仙台 第10会議室（仙台市青葉区柏木 1-2-45）

実施日時（予定）

第1回

開催日時 | 2025年12月24日(水) 10:00-12:00 講師名 | 岩館 邦和(株式会社アクトミライ)
実施内容 | 「営業」とは何か? ～食品製造業者が目指すべき「営業」を考えよう!～
・ケーススタディとディスカッションを通して、食品製造業者の目指すべき営業を考えます

第2回

開催日時 | 2025年12月24日(水) 13:00-16:00 講師名 | 島田 博行(元大手販売メーカー)
実施内容 | 営業に求められる力量と具体的理解
・高価格帯の商品市場をモデルに、新規市場の開拓・参入の要点を考えます

第3回

開催日時 | 2026年 1月 8日(木) 10:00-12:00 講師名 | 川橋 一輝(元大手食品卸)
実施内容 | 具体的な営業スキルを身に着ける「まずは己を知ろう」
(営業力強化実践編①)・グループワークで「商品提案書」を作成し、商談力の向上を目指します

第4回

開催日時 | 2026年 1月 8日(木) 13:00-16:00 講師名 | 川橋 一輝(元大手食品卸)
実施内容 | 具体的な営業スキルを身に着ける「相手をよく知る」
(営業力強化実践編②)・グループワークで「事前商談準備チェックシート」を作成し、商談力の向上を目指します

定員10名程度

* 全4回の研修すべてにご参加ください

* 第2回および第4回終了後には個別相談を予定しています（希望者のみ）

以下のURLまたは二次元バーコードから必要事項を入力の上、送信ください。

<営業力強化コース>

<https://forms.gle/cL9JxvtD3ScD8WpJ7>

申込期限：2025年12月16日(火)

